EMB EDITRICE MINERVA BANCARIA

1926 | 2026 Istat Istituto Nazionale di Statistica

Convegno

ECONOMIA ITALIANA

Le imprese multinazionali nell'economia italiana: presenza, territori, reti e innovazione

Presentazione del n.1/2026 di "Economia Italiana"

ISTAT

Aula Magna, Via Cesare Balbo, 16
Roma, 3 novembre ore 10,15 – 12.30

Per un paese come l'Italia, caratterizzato da una forte apertura commerciale, da un sistema produttivo ricco di competenze diffuse ma anche da persistenti dualismi territoriali e imprese di piccola dimensione, comprendere dove si localizzano le multinazionali, come interagiscono con le imprese domestiche, come reagiscono agli shock e quanto contribuiscono all'innovazione è essenziale per interpretare le trasformazioni in corso e per disegnare politiche più efficaci.

10.15 **arrivo partecipanti**

10.30 - 10.40 **Saluti istituzionali, Stefano Menghinello,** Direttore Dipartimento per le statistiche economiche, ambientali e conti nazionali

10.40 – 10.45 **Ringraziamenti**, **Giorgio Di Giorgio**, Luiss, presidente del Comitato editoriale strategico di EMB, o **Giovanni Parrillo**, Economia Italiana

10.50 - 11.10 **Presentazione della ricerca da parte dei guest editor: Giuseppe De Arcangelis**, Sapienza Università di Roma, **Giorgia Giovannetti,** Università di Firenze

11.10 - 11.30 **Relazione di apertura, Alberto Franco Pozzolo,** Università Roma Tre, "*Multinazionali e mercato unico europeo di fronte alla crisi della globalizzazione*"

11.30 - 12.30 **Tavola Rotonda** con presentazione sintetica dei saggi (coordinano i guest editor)

Partecipano: **Massino Armenise**, Istat, **Luca Bettarelli**, Università di Palermo, **Francesco Manaresi,** Banca d'Italia, **Roberto Monducci,** Osservatorio Imprese Estere

12.30 **Chiusura dei lavori**

Partner istituzionali

Confcommercio

ASSONEBB

CeSPEM Università Cattolica del Sacro Cuore

LUISS CASMEF Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari

FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO

Partner di Business

INTESA SANPAOLO IMI CORPORATE & INVESTMENT BANKING

Sostenitori 3D Works, Allianz Bank F.A., Banca d'Italia, Banca Popolare del Cassinate, Banco Posta SGR, Confindustria Piacenza, CONSOB, EFPA–Italia, Fondazione Ave Verum, Fondazione Mario Arcelli, ISTAT, Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, UniCredit, Ver Capital SGR.