

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICATO IL NUMERO 1/2026 di ECONOMIA ITALIANA

www.economiaitaliana.org

Le imprese multinazionali nell'economia italiana: presenza, territori, reti e innovazione

Questo numero di Economia Italiana, **guest editor Giuseppe De Arcangelis**, Sapienza, Università di Roma, e **Giorgia Giovannetti**, Università di Firenze, è dedicato al ruolo delle imprese multinazionali nell'economia italiana. Il tema, ampiamente discusso in passato, assume oggi una nuova centralità. Le imprese multinazionali sono nodi di reti produttive, commerciali, tecnologiche e finanziarie che attraversano i confini nazionali e collegano territori diversi. Come affermano gli editor *“Per un paese come l'Italia, caratterizzato da una forte apertura commerciale, da un sistema produttivo ricco di competenze diffuse ma anche da persistenti dualismi territoriali e imprese di piccola dimensione, **comprendere dove si localizzano le multinazionali, come interagiscono con le imprese domestiche, come reagiscono agli shock e quanto contribuiscono all'innovazione è essenziale per interpretare le trasformazioni in corso e per disegnare politiche più efficaci**”*.

I quattro contributi raccolti in questo numero offrono una lettura integrata di questi temi, utilizzando dati a diversi livelli di disaggregazione. Il lavoro di **Stefano De Santis e Roberto Monducci** ricostruisce la presenza e l'impatto delle imprese a controllo estero nelle regioni italiane, mostrando la crescita del fenomeno e, al tempo stesso, la sua forte polarizzazione territoriale. Il contributo di **Massimo Armenise, Stefano Costa, Marianna Mantuano e Claudio Vicarelli** analizza, con dati microeconomici di fonte Istat, la reazione delle imprese manifatturiere esportatrici, e in particolare delle multinazionali, allo shock tariffario statunitense del 2025. **Luca Bettarelli e Laura Resmini** propongono una rilettura delle politiche di attrazione degli investimenti diretti esteri in chiave relazionale: non conta solo l'attrattività di un territorio, ma anche la sua compatibilità produttiva e tecnologica con altri territori. Infine, **Gianmarco Cariola, Giovanni Battista Carnevali, Andrea Linarello, Francesco Manaresi, Emanuele Russo e Matteo Sartori** documentano il peso delle multinazionali nell'innovazione italiana, combinando dati su proprietà societaria, brevetti, inventori e relazioni di fornitura.

Nel loro insieme, questi lavori suggeriscono un messaggio comune: **le multinazionali sono una componente strutturale dell'economia italiana. “La sfida per l'Italia è trasformare la presenza delle multinazionali in sviluppo diffuso.** Ciò richiede una politica industriale capace di tenere insieme attrazione e radicamento, apertura internazionale e sicurezza economica, competitività territoriale e riduzione dei divari, innovazione globale e valorizzazione delle competenze locali. I contributi raccolti in questo numero offrono strumenti analitici e evidenze empiriche preziose per affrontare questa sfida”.

Completano questo numero di *Economia Italiana* tre rubriche di grande attualità. **Mariano Bella e Luciano Mauro** analizzano le conseguenze dello shock petrolifero a seguito della Guerra del Golfo. **Elisabetta Segre e Paola Tanda** esaminano l'effetto del drenaggio fiscale e delle recenti modifiche normative. **Enea Franza** tratta dell'uso del contante nel nuovo contesto di valute digitali. Arricchisce il numero la recensione del volume di **Ignazio Visco**, *La crisi della globalizzazione*, di **Filippo Cucuccio**.

Roma, 31 luglio 2026

/gp

ECONOMIA ITALIANA, Fondata da **Mario Arcelli** nasce nel 1979 per approfondire e allargare il dibattito sui nodi strutturali e i problemi dell'economia italiana, anche al fine di elaborare adeguate proposte strategiche e di *policy*. L'Editrice Minerva Bancaria è impegnata a riprendere questa sfida e a fare di Economia Italiana il più vivace e aperto strumento di dialogo e riflessione tra accademici, *policy makers* ed esponenti di rilievo dei diversi settori produttivi del Paese.

Economia Italiana è guidata da tre co-editor – **Francesco Nucci**, Sapienza Università di Roma, **Paola Profeta**, Università Bocconi, **Pietro Reichlin**, Luiss Guido Carli – a cui si affiancano i guest editor, esperti dei vari temi monografici affrontati, il Comitato Scientifico, composto da oltre venti accademici, e l'*Advisory Board* - presieduto dal prof. **Paolo Guerrieri**, Sciences-Po (Parigi) e Business School Università di San Diego - composto da esponenti di istituzioni e Imprese. La rivista è supportata dal CASMEF della Luiss e dal CESPEM dell'Università Cattolica del S. Cuore, centri di ricerca intitolati al prof. Mario Arcelli.

Nello spirito della Rivista e grazie al supporto dei nostri Partner e Sostenitori, tutti i contenuti sono liberamente scaricabili iscrivendosi gratuitamente al sito www.economiaitaliana.org.

Partner istituzionali



Partner di business



Sostenitori

3D Works, Allianz Bank F. A., Banca d'Italia,
Banca Popolare del Cassinate, Banco Posta SGR,
Confindustria Piacenza, CONSOB, EFPA – Italia,
Fondazione Ave Verum, Fondazione Mario Arcelli, ISTAT,
Istituto per il Credito Sportivo e Culturale,
TIM, Ver Capital SGR, UniCredit